



carrière \ formation

Enquête

Formation des développeurs : un pari sur l'avenir

Pour les SSII ou les DSI d'entreprise, former et certifier ses développeurs, c'est les motiver et les fidéliser tout en investissant dans l'avenir.

« **F**ormer ses développeurs c'est investir pour l'avenir, estime François Salaun, Pdg de Softeam. Au delà du développement, ils doivent rapidement apprendre les techniques de conception, les design patterns, les frameworks open source, les techniques de tests et d'intégration continue, car aujourd'hui, avec les méthodes agiles, conception, développement et tests sont étroitement liés. »

Michel Belli, directeur général d'Orsys, ajoute : « Les développeurs dans une entreprise ont sans cesse besoin d'adapter les programmes aux besoins des utilisateurs. En les formant aux nouvelles techniques, ils apportent un gain certain de productivité à toute l'entreprise. De plus, cela contribue à l'amélioration de la performance informatique à la base de toute bonne organisation, que l'on se trouve dans un contexte d'entreprise privée ou publique. En cas de sous-traitance des nouvelles technologies, cas très répandu, il est important que les développeurs internes se forment pour comprendre et contrôler le travail des SSII. »

Les technologies et les outils évoluent tellement vite, tout comme les nouveaux marchés, que les développeurs doivent se maintenir à niveau pour garantir leur employabilité ou leur niveau de compétences. Philippe Ménard, directeur commercial et marketing du département

informatique de Demos, conseille les SSII : « Il est recommandé d'avoir une vision à trois ans, de faire le bilan des profils et des compétences-cibles, et d'évaluer et de positionner les salariés. Nous aidons également à réaliser des parcours de professionnalisation. »

En outre, sous la pression de la demande, le marché de l'emploi est tendu aujourd'hui, les développeurs se font plus rares. « Il existe à ce jour de nouveau un déficit de compétences en développement d'applications en général ; les SSII qui constituent 60% de nos clients récurrents recommencent en effet à nous « démarcher » et lancer des plans de recrutement importants », constate Corinne Gomes, direction marketing et communication, Global Knowledge. C'est un marché essentiel pour les organismes de formation. De plus, soumises à un turn-over important, les SSII sont d'autant plus promptes à former leurs développeurs, afin de les motiver et les fidéliser, un objectif souvent partagé par les DSI d'entreprise.

Quatre types d'organismes

Quatre types d'organisme sont en concurrence sur le marché de la formation des développeurs. Il existe des organismes de formation spécialisés en informatique comme Global Knowledge, ou généralistes, comme Demos ou Cegos, avec sa filiale dédiée à l'informatique, IB Cegos. Il y a des SSII, sociétés de conseil ou d'édition de logiciels, qui ont un pôle formation ouvert, telle la SSII spécialisée dans l'open source, Alter

Way, et son pôle Alter Way Formation (issu de l'acquisition d'Anaska en 2008).

En dernier lieu, il y a les SSII qui proposent des formations dans le cadre de projets clients. C'est le cas de Nelite, qui forme ses clients aux technologies Microsoft via le centre de formation Formaone.

Nombre d'organismes, outre les cours standard sur étagère en interentreprise et en intraentreprise, proposent des formations adaptées aux besoins spécifiques du client, facturant le temps de préparation. Ainsi, Alter Way Formation est en train de former 250 développeurs de La Poste section courrier, en fonction des projets des différentes entités, à HTML/Ajax, PHP, Linux, Apache, Zend Framework.

Certains organismes sont basés uniquement en région parisienne, d'autres ont plusieurs centres de formation en France, tel IB Cegos avec des centres dans six villes. Selon les organismes et les stages, les formateurs ne font que cela, ou parfois

Des formations en perpétuel renouvellement

Pour garantir la qualité de leurs stages et en proposer de nouveaux, les organismes réalisent une veille technologique et marché régulière. Les partenariats avec les éditeurs et les constructeurs placent certains organismes en amont des sorties de nouveaux produits. Les supports de cours sont remis à jour très régulièrement. Les formateurs remontent les suggestions des stagiaires, les commerciaux les demandes des entreprises.



DR
Une formation chez Egilia Learning



DR
Un cours à Alter Way Formation.